

A hand is shown holding a glowing, ethereal plasma ball. The ball is composed of intricate, flowing patterns of blue and purple light, resembling a complex network or a futuristic energy field. The background is dark, making the vibrant colors of the plasma ball stand out. The overall mood is one of innovation and technology.

EXECUTIVE MASTER IN
INNOVATION
MANAGEMENT

CIS FORMAZIONE -
PARTNER PER LA GESTIONE D'IMPRESA

LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

“La sfida dell'innovazione richiede di investire nella generazione di conoscenze avanzate e nell'esplorazione di percorsi inediti, per creare nuovo valore per i clienti attraverso prodotti, processi e servizi migliorati o radicalmente modificati. Al termine del percorso saprai comprendere meglio il processo di definizione di una strategia di innovazione e le implicazioni per la gestione ottimale dei progetti di sviluppo di nuovi prodotti e servizi.”

EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION MANAGEMENT

L'innovazione rappresenta un elemento fondamentale per la crescita delle imprese e decisivo ai fini del successo e della sostenibilità del vantaggio competitivo.

La sfida dell'innovazione è però affrontata spesso senza definire strategie chiare o predisporre processi articolati per la scelta e l'organizzazione dei progetti di R&D e sviluppo nuovi prodotti.

Gli innovatori di successo si avvalgono invece di metodologie, tecniche e strumenti di gestione ben delineati.

Lo sviluppo di innovazione deve quindi essere posto al centro dell'attenzione manageriale, conferendo ad essa rilevanza strategica e continuità.

Saper promuovere e gestire l'innovazione è oggi una competenza chiave nel profilo di ogni manager.

L'**Executive Master in Innovation Management** consente di rispondere a tali sfide fornendo le competenze necessarie per affrontare con approccio sistemico le problematiche legate alla gestione strategica, organizzativa e operativa dell'innovazione.



PROGRAMMA

INNOVATION STRATEGY AND TECHNOLOGY LEADERSHIP

- Le dinamiche dell'innovazione e lo sviluppo della strategia di innovazione
- Technology Forecasting e Technology Roadmapping
- Technology Trends e Digital Transformation

CREATIVITY MANAGEMENT AND IDEA SCREENING

- Pensiero creativo e generazione nuove idee
- Metodi di selezione e valutazione dei progetti di innovazione
- Protezione dell'innovazione e gestione della proprietà Intellettuale

DESIGN THINKING AND INNOVATION DEVELOPMENT

- Design Thinking e analisi dei bisogni del mercato
- Agile Project Management*
- KPI e valutazione delle performance innovative

OPEN INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

- Open Innovation* e sviluppo collaborativo dell'innovazione
- Business Model Innovation*
- Strutture organizzative e governance dell'innovazione

DIREZIONE DIDATTICA

Federico Munari - Lucia Chierchia

FREQUENZA

Luglio/Dicembre 2021

CALENDARIO

2 - 23 Luglio
10- 24 Settembre
15 -29 Ottobre
12-26 Novembre
10 Dicembre

DURATA

40 ore d'aula e 24 ore *on-line*

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso si rivolge a R&D manager e responsabili di uffici tecnici; ricercatori, tecnici e ingegneri di PMI e grandi imprese industriali e di servizi; responsabili delle altre aree aziendali direttamente coinvolte nei processi di sviluppo di innovazione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 4.200,00 + iva per aziende non associate Unindustria
€ 3.800 euro + iva per aziende associate Unindustria

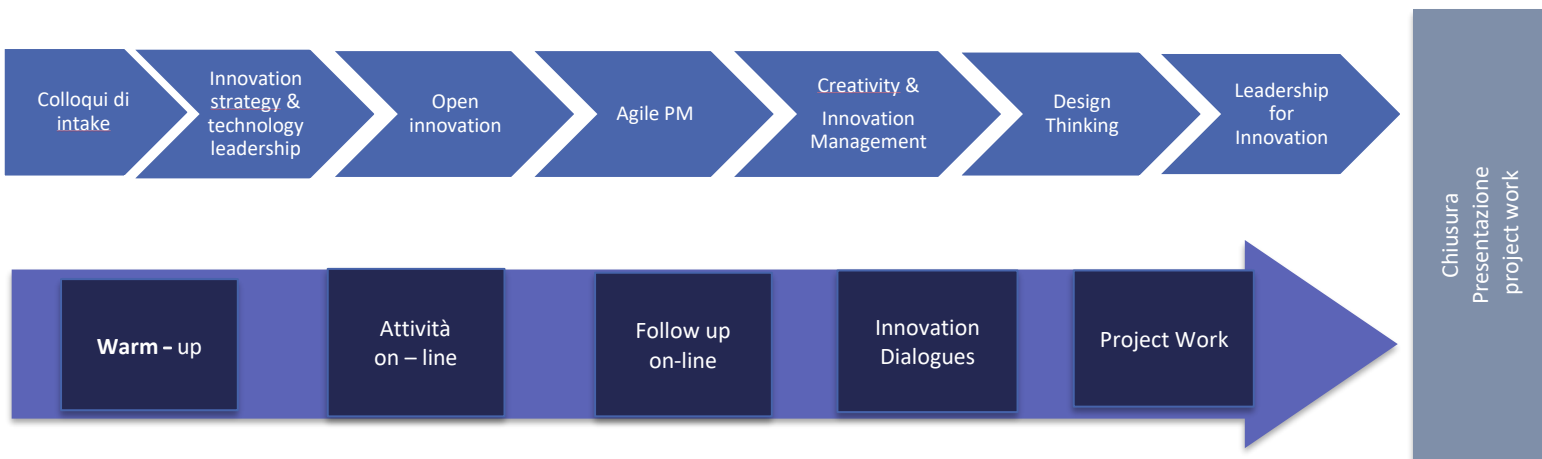
SEDE:

Le lezioni in presenza si terranno presso la Sede dello **Human & Technology Training Center**
Via Sicilia 19 – Reggio Emilia

SCHEDA DI ISCRIZIONE

info@cis-formazione.it

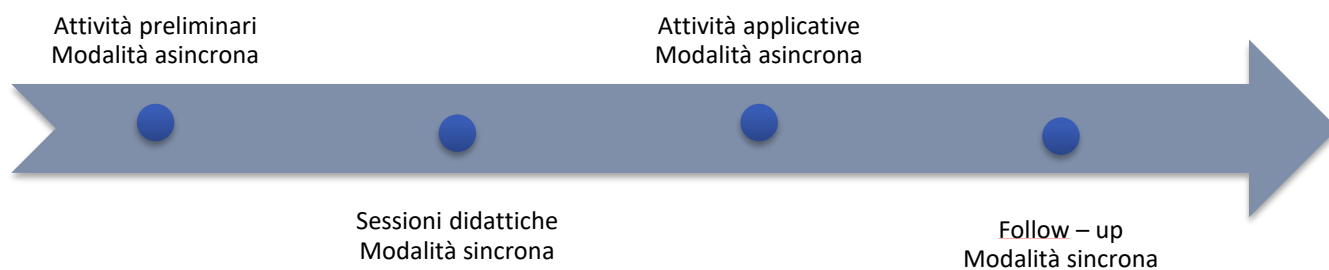
STRUTTURA



L'EXECUTIVE MASTER è strutturato in 9 incontri in modalità **blended (40 ore svolte in aula e 24 ore on-line)** e copre **6 Aree Tematiche** e prevede:

- Colloqui preliminari mirati a conoscere e condividere le aspettative relative al programma
- Warm up iniziale
- Sessioni didattiche in aula e on - line
- Follow up on line
- *Innovation Dialogues* che porteranno testimonianze sui temi di maggiore attualità collegati all'innovazione
- *Project work individuali*, ciascun partecipante svilupperà un proprio progetto con la possibilità di richiedere il supporto a distanza di un docente
- *Evento di chiusura* nel quale i partecipanti presenteranno i propri project work

LA STRUTTURA ON-LINE



Ogni giornata **d'aula (5)** avrà una durata di 8 ore

Le **4** sessione **on-line** della durata di 6 ore, trattandosi di singola tematica si svolgeranno in giornata unica

Saranno inoltre previsti **3 incontri** di tutorship con la Direzione Didattica, come momento propedeutico tra i diversi moduli

Orari:

Giornate **in aula** (9.00/13.00 -14.00/18.00)

Giornate **on-line** formazione a distanza (9.30/12.30 -14.30/17.30)

Incontri di **tutorship** (17.00/19.00)

CALENDARIO

MODULO	DATA	LEZIONE	DOCENTE
Innovation strategy & technology leadership	02/07/2021 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Forme e dinamiche dell'innovazione • Innovation Strategy e Technology Forecasting: modelli di riferimento • Roadmapping: modelli di riferimento e applicazioni 	Munari Mini Chierchia
	23/07/2021 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei Trends e l'impatto sulla strategia aziendale • Roadmap per la leadership tecnologica (workshop) 	
	7/09/2021	<i>Follow up</i>	
Open Innovation	10 /09/2021 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Ip Management • Governance dell'innovazione 	Mini Chierchia
	14/09/2021	<i>Follow up</i>	
Open Innovation per Industria 4.0	24/09/2021 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • "Industria 4.0: cluster e domini tecnologici" <ul style="list-style-type: none"> • Big data & Analytics: intro e casi • Artificial Intelligence & Machine Learning: intro e casi <ul style="list-style-type: none"> • GUEST: startup - tecnologia e casi" • "Industrial IoT: intro e casi • GUEST: startup - tecnologia e casi" • "AUGMENTED HUMANS: intro e casi" <ul style="list-style-type: none"> • GUEST: startup - tecnologia e casi" • "Cybersecurity: intro e casi • GUEST: startup - tecnologia e casi" 	Collarin
Agile Project Management	15/10/2021 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • principi e approcci • tecniche e strumenti 	Berardi
	19/10/2021	<i>Follow up</i>	
Creativity and Innovation	29/10/2021 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Pensiero creativo: lusso o necessità? Analisi della evoluzione della società post-informazione • Le basi scientifiche del pensiero creativo e metodologie di accelerazione <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione delle metodologie <p>Tecniche di valorizzazione della originalità e presentazione dei risultati</p>	Corazza Agnoli
Design Thinking	12/11/2021 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Teorie e metodi del design per la gestione dei processi di innovazione <ul style="list-style-type: none"> • Design Thinking • Advanced design e future sciences applicate al design <p>Metodologie di anticipazione</p>	Vignoli
Open leadership	26/11/2021 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Le forme di leadership: top-down, bottom-up, peer-to-peer <ul style="list-style-type: none"> • La leadership per l'innovazione 	Bruttini

	30/11/2021	Follow up	
Presentazione Project Work	10/12/2021 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Project work 	Direzione Didattica

FACULTY

Direzione Didattica

- **Federico Munari**, professore di Innovation Management, Università di Bologna
- **Lucia Chierchia**, managing partner Gellify e direttrice del corso Technology and Innovation Management BBS

Altri docenti coinvolti

- **Paolo Bruttini**, docente BBS, fondatore La Forma del Tempo
- **Giovanni Corazza**, fondatore del Marconi Institute for Creativity e professore di Creativity and Innovation, Università di Bologna
- **Sergio Agnoli**, ricercatore, Università di Bologna
- **Rebecca Mini**, docente BBS, innovation consultant
- **Matteo Vignoli**, ricercatore di ingegneria gestionale, Università di Bologna

INFORMAZIONI

Anna Balboni – anna.balboni@cis-formazione.it
 Cristina Comastri - cristina.comastri@cis-formazione.it
 Dante Landini - dante.landini@cis-formazione.it
 Elena Sabattini - elena.sabattini@cis-formazione.it
 Marco Manfredi – marco.manfredi@cis-formazione.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Cis Reggio Emilia – 0522-232911 – Alessandra Galliani

Tutti i percorsi Executive della Business Academy CIS possono essere finanziati tramite utilizzo di Fondi interprofessionali per la Formazione (Fondimpresa – Fondirigenti)



CIS Scuola per la Gestione d'Impresa

Via Aristotele 109, 42122 Reggio Emilia
info@cis-formazione.it
 0522.232911

Seguici su

