

**FUTURE
CAN BE
LEARNT**



GESTIONE D'IMPRESA



HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER

Digital District · RE

Master Alta Formazione **DIGITAL EXPERIENCE 4.0 E INNOVATION MANAGEMENT**

La professione del futuro comincia da qui

INIZIO DEL MASTER 7 GIUGNO 2022

PRESENTAZIONE MASTER



In un mondo industriale in profonda trasformazione, dare vita a innovative forme di imprenditorialità e nuovi modelli di business è ciò che fa la differenza.



**HUMAN & TECHNOLOGY
TRAINING CENTER**

Digital District · RE

Il master in **Digital Experience 4.0 & Innovation Management** forma nuovi leader dell'innovazione, figure manageriali capaci di cogliere e sintetizzare le potenzialità delle nuove tecnologie e di guidare i processi di gestione del cambiamento.



**DIGITAL DISTRICT
REGGIO EMILIA**

powered by Unindustria



Progettato in sinergia con le aziende, nell'ambito della strategia del Digital District di Reggio Emilia, il **percorso si rivolge a giovani neolaureati in discipline scientifiche e umanistiche** che acquisiranno skill e strumenti per portare ed applicare in azienda i principi dell'Industria 4.0.

I PUNTI DI FORZA DEL MASTER

A CHI SI RIVOLGE

Giovani laureati, provenienti da facoltà scientifiche e umanistiche, intenzionati ad acquisire una professionalità manageriale che possa trovare largo impiego nel contesto dell'Industria 4.0 come guida dell'innovazione. Un manager che utilizza i big data e le tecnologie core dell'Industria 4.0 per definire la visione dei processi futuri. Il percorso permetterà di acquisire un mindset innovativo e tecnologico, rispondente ai bisogni espressi dal mercato del lavoro.



700 ore di formazione in aula

con docenti qualificati impegnati nelle sfide dell'innovazione tecnologica



800 ore di stage

altamente professionalizzante presso un'azienda del territorio, finalizzato all'inserimento lavorativo



Career Service

Un percorso individuale di accompagnamento durante tutta la durata del master



Project Work Integrato

Un progetto proposto dalle aziende partner da sviluppare durante il master

STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, in partenza il 7 giugno 2022, si articola su un orizzonte temporale di 11 mesi con 1.500 ore di impegno complessivo per i partecipanti, suddivise in 700 ore di formazione in aula e 800 ore di stage.

Il master è un percorso full time in cui gli studenti parteciperanno a lezioni di eccellenza, lavoreranno su project work reali per alcune aziende del territorio, svolgeranno uno stage altamente professionalizzante e saranno accompagnati con un percorso di coaching individuale per individuare i propri talenti e progettare concretamente il proprio futuro.

IL PROGRAMMA

COMPETENZE DI GENERAL MANAGEMENT “CITTADINANZA AZIENDALE”

1. AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

🕒 24

- Comprendere il contenuto del bilancio e il significato dei principali indici;
- Analizzare e interpretare le dinamiche economico finanziarie aziendali spiegando gli eventi che le hanno determinate;
- Misurare la valutazione dell'economicità di un progetto di investimento;
- Leggere e utilizzare un sistema di reporting direzionale.

2. STRATEGIA E MARKETING

🕒 24

- Comprendere e utilizzare le componenti fondamentali della pianificazione strategica;
- Conoscere e utilizzare tecniche di analisi strategica;
- Analizzare, scegliere e gestire i diversi mercati di riferimento, con particolare attenzione alla creazione de valore e al nuovo ruolo che clienti e consumatori occupano sul mercato mondiale.

3. PEOPLE MANAGEMENT

🕒 24

- Conoscere gli elementi alla base del comportamento umano e del comportamento organizzativo;
- Gestire gli aspetti relazionali dell'organizzazione sia in senso verticale/gerarchico che orizzontale;
- Conoscere le funzioni e le caratteristiche dei più noti tool di gestione delle persone: ricerca e selezione, formazione e sviluppo, compensation e rewarding.

4. OPERATIONS MANAGEMENT

🕒 16

- Valutare la coerenza del processo produttivo con le caratteristiche del prodotto e del business;
- Comprendere le logiche di alcune delle più diffuse tecniche della Lean production: 5S, SMED, one-piece-flow, sistemi pull, kanban;
- Contribuire al miglioramento del funzionamento di una Supply Chain impostando un rapporto "evoluto" con i clienti e i fornitori.

5. INNOVAZIONE

🕒 12

- Comprendere il significato del termine e conoscere i diversi tipi di innovazione;
- Conoscere le fasi di un processo standard di innovazione e sapere costruire un progetto di innovazione;
- Realizzare un'analisi delle caratteristiche ambientali che influenzano i processi di innovazione.

6. DIGITAL SKILLS

🕒 8

- Comprendere le linee guida della trasformazione digitale e l'impatto di questa sui mercati, sulle organizzazioni, sui clienti;
- Progettare, almeno a livello elementare, un percorso di trasformazione digitale.

7. SOSTENIBILITÀ

🕒 12

- Conoscere l'agenda ONU 2030 e i Sustainable Development Goals;
- Comprendere il significato di sostenibilità ed economia circolare.

TOTALE ORE

🕒 120

COMPETENZE DI PROCESSO

1. PROJECT MANAGEMENT 🕒 24

- Comprendere le caratteristiche costitutive di un progetto;
- Conoscere e utilizzare le tecniche di pianificazione e controllo di un progetto;
- Operare all'interno di team di progetto interfunzionali.

2. SELF EFFECTIVENESS 🕒 16

- Conoscere le caratteristiche dei modelli organizzativi e dei relativi meccanismi di funzionamento;
- Comprendere il concetto di ruolo organizzativo ed essere in grado di interpretare attivamente il proprio ruolo nello svolgimento del project work;
- Organizzare le proprie attività in modo coerente con i tempi e i risultati attesi;
- Essere in grado di affrontare imprevisti e risolvere problemi.

3. CREATIVITÀ 🕒 16

- Utilizzare tecniche di pensiero creativo al fine di generare idee e innovazione;
- Conoscere e applicare le metodologie di design thinking.

TOTALE ORE 🕒 56

COMPETENZE PERSONALI

1. COMPETENZE PERSONALI 🕒 104

- Comunicare in modo efficace sia in relazioni "peer – to – peer" che gerarchiche sapendo adattare le proprie modalità a diversi interlocutori;
- Integrarsi all'interno di team di lavoro valorizzando le proprie capacità e collaborando al raggiungimento dei risultati attesi;
- Esercitare la propria leadership in modo appropriato al contesto lavorativo;
- Utilizzare gli strumenti di ricerca attiva di lavoro e sostenere colloqui di selezione.

TOTALE ORE 🕒 104

SPECIALIZZAZIONE DIGITAL EXPERIENCE 4.0 E INNOVATION MANAGEMENT

1. INTRODUZIONE ALL'INNOVATION MANAGEMENT & GOVERNANCE ⌚ 80

- Conoscere le diverse tipologie di innovazione e le principali metodologie applicabili ai diversi contesti;
- Definire il modello di governo del percorso di innovazione di un'azienda;
- Conoscere il ruolo e l'importanza della cultura dell'innovazione per il successo di un percorso di trasformazione digitale dell'azienda.

2. OPEN INNOVATION ⌚ 60

- Conoscere il modello dell'Open Innovation e gli attori che vi fanno parte;
- Approfondire le diverse realtà che supportano l'Open Innovation in Italia e all'estero;
- Definire la migliore strategia di Open Innovation da applicare al contesto in cui opera l'azienda;
- Riconoscere e affrontare gli ostacoli che si possono presentare in un percorso di Open Innovation.

3. TECHNOLOGY STRATEGY ⌚ 80

- Conoscere gli elementi per la definizione della strategia tecnologica, in una prospettiva di lungo termine;
- Riconoscere le tendenze tecnologiche in corso e analizzarli dal punto di vista critico rispetto agli impatti che possono avere nell'azienda;
- Applicare gli elementi della Technology strategy, dai fondamenti ai modelli collaborativi.

4. INDUSTRIA 4.0 ⌚ 80

- Conosceranno come applicare la technology strategy in un contesto manifatturiero, partendo dall'analisi dei gap tra il punto di partenza dell'azienda e i best in class;
- Approfondire gli aspetti legati alle operation e alla loro gestione;
- Conoscere i domini tecnologici applicabili all'industria 4.0.

5. DESIGN THINKING ⌚ 60

- Applicare le metodologie del Design Thinking per generare idee e progetti di innovazione all'interno dell'azienda;
- Definire il problem framing e condurre la ricerca esplorativa di design.

6. USER CENTERED DESIGN ⌚ 60

- Applicare le metodologie dello User-centred design: in particolar condurre una user research, definire le personas, realizzare l'empathy map e disegnare la user experience mapping.

7. INNOVATION PROJECT MANAGEMENT ⌚ 60

- Conoscere i principi dell'Agile Project Management, della lean e dello scrum;
- Costruire e condurre un piano di progetto su temi di innovazione.

TOTALE ORE ⌚ 420

PROJECT WORK INTEGRATO

Al termine del progetto i partecipanti saranno in grado di:

- Definire progetti di innovazione partendo dai bisogni dell'azienda.
- Identificare i bisogni di competenze, fare diagnosi e ricognizione tecnologica in base agli obiettivi di progetto in coerenza con le strategie aziendali.
- Applicare le tecniche di project management, design thinking e di user centered design per raggiungere gli obiettivi del progetto.
- Pianificare tempi, costi e risorse per un progetto di innovazione.

FASE 1

Preparazione progetto in azienda, in parallelo alle lezioni in aula

FASE 2

Implementazione progetto in azienda, in parallelo alle lezioni in aula

FASE 3

Stage in azienda

🕒 800



AZIENDE SPONSOR

Il Master è sponsorizzato da imprese che hanno scelto di partecipare attivamente alla progettazione del percorso, alla selezione dei candidati, alla definizione dei business challenge mettendo a disposizione testimonianze, progetti industriali e case history.

Ogni azienda sponsor offre una borsa di studio agli allievi del Master e ha la priorità nella scelta degli allievi da ospitare in stage.



FACULTY

La Direzione Didattica del Master è affidata al Prof. Cesare Fantuzzi del Dipartimento DISMI (Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria) di Unimore.



Cesare Fantuzzi, Prof. del Dipartimento DISMI

La direzione didattica è coadiuvata da un team di docenti e professionisti che si coordinano periodicamente all'interno di un Comitato Tecnico Scientifico per garantire elevati standard qualitativi e il raggiungimento degli obiettivi prefissati dagli allievi.

SELEZIONE E AGEVOLAZIONI

COLLOQUI DI SELEZIONE

Per iscriversi al Master è necessario superare una selezione. Le selezioni si svolgeranno il 12 aprile (termine di iscrizione il 6 aprile) e il 12 maggio (termine di iscrizione il 6 maggio). Iscriviti alle selezioni sul nostro sito.

COSTI E FACILITIES

Il costo complessivo del Master è di 8.000,00 + IVA. Grazie al contributo delle aziende sponsor che sostengono il percorso, l'investimento per i candidati che supereranno le prove di selezione è ridotto a 5.000,00 + IVA.

FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI

Per consentire a tutti i partecipanti di investire sul proprio futuro, CIS ha stipulato condizioni agevolate per il finanziamento del master presso Istituti di credito convenzionati.

Il CIS offre servizi a supporto della residenzialità per tutta la durata del master (convenzioni per alloggi, biblioteche, bar, ristoranti).

EVENTO DI PRESENTAZIONE ONLINE

24 marzo e 27 aprile 2022, dalle 17.30 alle 18.30
Per iscriverti compila il form sul nostro sito.

INIZIO MASTER

7 giugno 2022

SEDE DEL MASTER

Il Master si svolge presso lo Human & Technology Training Center di via Sicilia 19/21 a Reggio Emilia.

Un ampio e innovativo ambiente di training, allestito con le più attuali tecnologie abilitanti dell'Industria 4.0, per una didattica esperienziale declinata in percorsi professionalizzanti per inoccupati, percorsi executive per manager e lavoratori, master post laurea per giovani laureati.

Lo Human&Techonology Training Center si colloca all'interno del progetto Digital District, attuato da Unindustria Reggio Emilia come strategia di promozione della Digital Innovation sul tessuto economico e sociale del territorio reggiano.



**HUMAN & TECHNOLOGY
TRAINING CENTER**

Digital District · RE

I PARTNER

Il Master è stato progettato in collaborazione con partner tecnologici leader internazionali nel panorama della digital transformation, con l'Università di Modena e Reggio Emilia e con il Competence Center della Regione Emilia Romagna per l'Industria 4.0.



UMANA è Agenzia per il Lavoro, autorizzata dal Ministero del Lavoro (Protocollo n.1181 – SG del 13.12.2004).

È presente sul territorio nazionale con 130 filiali in 13 regioni, 21 in Emilia Romagna di cui 3 in provincia di Reggio Emilia.

Dal 1998 propone alle aziende una consulenza completa e personalizzata per una moderna gestione delle risorse umane.

Un servizio in continua evoluzione che Umana ha voluto definire Lavoro Contemporaneo: una visione del lavoro in cui è possibile coniugare efficacemente le esigenze di flessibilità delle imprese con le necessarie garanzie per i lavoratori, attraverso soluzioni personalizzate.

Alle aziende Umana offre servizi di somministrazione di lavoro, sia a tempo determinato sia a tempo indeterminato (staff leasing), di intermediazione, di ricerca e selezione del personale, di supporto alla ricollocazione professionale (outplacement), di formazione e di Politiche Attive del Lavoro.

Umana aderisce al Sistema Confindustria in tutti i territori in cui essa è presente e, grazie a un accordo Nazionale, tutte le imprese associate possono ricevere condizioni di miglior favore nell'utilizzo dei servizi offerti.



CIS, società di servizi di Unindustria Reggio Emilia, progetta, organizza e gestisce attività di consulenza e formazione alle imprese, orienta e forma i giovani per favorire il loro accesso nel mercato del lavoro. Vanta 25 anni di esperienza nella realizzazione di Master Post Laurea strettamente collegati al mondo industriale.



Comau, è leader mondiale nel campo dell'automazione industriale. Combinando soluzioni ingegneristiche innovative con tecnologie abilitanti e un'automazione aperta e facile da usare, Comau aiuta le aziende di qualunque dimensione e segmento industriale a sfruttare le potenzialità del digital manufacturing.



Hewlett Packard Enterprise è la società globale edge-to-cloud platform-as-a-service che aiuta le aziende ad accrescere i propri risultati liberando il valore dei loro dati, ovunque essi risiedano. Basata su decenni di esperienza nel ripensare il futuro e innovare per migliorare il modo in cui le persone vivono e lavorano, HPE mette a punto soluzioni tecnologiche uniche, aperte e intelligenti caratterizzate da un'esperienza uniforme, dal cloud all'edge per aiutare i clienti a sviluppare nuovi modelli di business, muoversi con nuove modalità e aumentare le performance operative.



Microsoft vanta una lunga esperienza nel settore delle tecnologie innovative, milioni di utenti utilizzano ogni giorno servizi e dispositivi sviluppati da Microsoft e dai suoi partner per il lavoro e il tempo libero. Dotata di una profonda conoscenza in ambito Cloud Computing ed Artificial Intelligence, estende i vantaggi di queste tecnologie a tutti i campi di applicazione, dal business al consumer, fino ai temi educational. Con il programma Ambizione Italia, Microsoft contribuisce alla trasformazione digitale investendo in skilling, upskilling e reskilling.

SIEMENS **Siemens** è una multinazionale concentrata nelle aree delle infrastrutture intelligenti per edifici e sistemi energetici, automazione e digitalizzazione nell'industria di processo e manifatturiera e soluzioni di mobilità intelligenti. In Italia, ha centri di competenza su soluzioni per le smart grid, software industriale, oltre ad un Digital Enterprise Experience Center (DEX) a Piacenza. Con il programma Siemens SCE (Siemens Automation Cooperates with Education) Siemens propone attività di formazione, materiale didattico e supporto tecnologico a studenti e docenti del Mondo Education.



Assoknowledge è l'Associazione di Categoria dell'Education e del Knowledge di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. La sua missione è agire come soggetto integratore e facilitatore nei processi di valorizzazione del Capitale Umano delle proprie Imprese, in modo che quest'ultime possano competere da protagoniste nei contesti nazionali e internazionali. Il suo obiettivo strategico è rappresentare e tutelare gli interessi complessivi del proprio comparto negli ambiti tecnici, economici, sociali e culturali, a livello locale, nazionale e comunitario.



BI-REX è il Competence Center di Bologna per l'Industria 4.0., centro di competenza strategico ed operativo per le imprese orientate alla digitalizzazione dei processi industriali. Presso la propria sede, BI-REX mette a disposizione delle aziende la Linea Pilota, una linea di produzione all'avanguardia dove le nuove tecnologie di Industria 4.0 vengono integrate con quelle tradizionali in un ambiente digitalmente interconnesso. Offre alle imprese interventi consulenziali e percorsi formativi sull'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei processi.



Fondazione REI – Reggio Emilia Innovazione fornisce servizi alle Imprese, in particolare nei processi d'innovazione, di Trasferimento Tecnologico e servizi di Ricerca Industriale e Tecnologica, grazie alle competenze e certificazioni di cui dispone. In questa veste, Fondazione REI collabora con Università, Enti di Ricerca, Istituzioni, Imprese, Associazioni e coinvolge talenti e professioni. Sono soggetti promotori di Fondazione REI: Camera di Commercio Industria artigianato ed Agricoltura (CCIAA) di Reggio Emilia; STU Reggiane SpA; Iren Smart Solutions SpA; Unindustria Reggio Emilia.



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Il Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria (DISMI) dell'Università di Modena e Reggio Emilia si occupa di ricerche metodologiche e applicate, formazione universitaria e trasferimento tecnologico in vari ambiti dell'ingegneria e delle scienze di base. Il DISMI riunisce docenti e ricercatori con esperienze internazionali. Le attività di ricerca e di trasferimento tecnologico sviluppate all'interno del DISMI coprono principalmente le aree: Ingegneria Gestionale, Ingegneria Meccatronica, Ingegneria Energetica, Scienze di Base applicate all'ingegneria.



GELLIFY – è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale “gassoso” o “liquido” ad uno stato “solido” affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la “GELLIFICAZIONE”. Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori.

PER INFORMAZIONI



Paola Fontana

Coordinatrice del Master

✉ paola.fontana@cis-formazione.it

☎ 340 6434736



Giulia Costi

Selezione e coordinamento Master

✉ giulia.costi@cis-formazione.it

☎ 340 7198729

CONTATTI

humantech.dd-re.it/master-innovation-management/