



EXECUTIVE MASTER IN  
**INNOVATION**  
MANAGEMENT

CIS FORMAZIONE -  
PARTNER PER LA GESTIONE D'IMPRESA

## LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

“La sfida dell'innovazione richiede di investire nella generazione di conoscenze avanzate e nell'esplorazione di percorsi inediti, per creare nuovo valore per i clienti attraverso prodotti, processi e servizi migliorati o radicalmente modificati. Al termine del percorso saprai comprendere meglio il processo di definizione di una strategia di innovazione e le implicazioni per la gestione ottimale dei progetti di sviluppo di nuovi prodotti e servizi.”

## EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION MANAGEMENT

L'innovazione rappresenta un elemento fondamentale per la crescita delle imprese e decisivo ai fini del successo e della sostenibilità del vantaggio competitivo.

La sfida dell'innovazione è però affrontata spesso senza definire strategie chiare o predisporre processi articolati per la scelta e l'organizzazione dei progetti di R&D e sviluppo nuovi prodotti.

Gli innovatori di successo si avvalgono invece di metodologie, tecniche e strumenti di gestione ben delineati.

Lo sviluppo di innovazione deve quindi essere posto al centro dell'attenzione manageriale, conferendo ad essa rilevanza strategica e continuità.

Saper promuovere e gestire l'innovazione è oggi una competenza chiave nel profilo di ogni manager.

L'**Executive Master in Innovation Management** consente di rispondere a tali sfide fornendo le competenze necessarie per affrontare con approccio sistemico le problematiche legate alla gestione strategica, organizzativa e operativa dell'innovazione.



# PROGRAMMA

## INNOVATION STRATEGY AND TECHNOLOGY LEADERSHIP

- Le dinamiche dell'innovazione e lo sviluppo della strategia di innovazione
- Technology Forecasting e Technology Roadmapping
- Technology Trends e Digital Transformation

## CREATIVITY MANAGEMENT AND IDEA SCREENING

- Pensiero creativo e generazione nuove idee
- Metodi di selezione e valutazione dei progetti di innovazione
- Protezione dell'innovazione e gestione della proprietà Intellettuale

## DESIGN THINKING AND INNOVATION DEVELOPMENT

- Design Thinking e analisi dei bisogni del mercato
- Agile Project Management*
- KPI e valutazione delle performance innovative

## OPEN INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

- Open Innovation* e sviluppo collaborativo dell'innovazione
- Business Model Innovation*
- Strutture organizzative e governance dell'innovazione

## DIREZIONE DIDATTICA

Federico Munari - Lucia Chierchia

## FREQUENZA

Ottobre 2022 /Marzo 2023

## CALENDARIO

28 Ottobre 2022  
04 -11 - 25 – Novembre 2022  
02 - 09 Dicembre 2022  
13 – 20 – 27 Gennaio 2023  
03 - 10 – 17 Febbraio 2023  
10 – Marzo 2023

## DURATA

42 ore d'aula e 30 ore *on-line*

## PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso si rivolge a R&D manager e responsabili di uffici tecnici; ricercatori, tecnici e ingegneri di PMI e grandi imprese industriali e di servizi; responsabili delle altre aree aziendali direttamente coinvolte nei processi di sviluppo di innovazione

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 4.200,00 + iva per aziende non associate Unindustria  
€ 3.800 euro + iva per aziende associate Unindustria

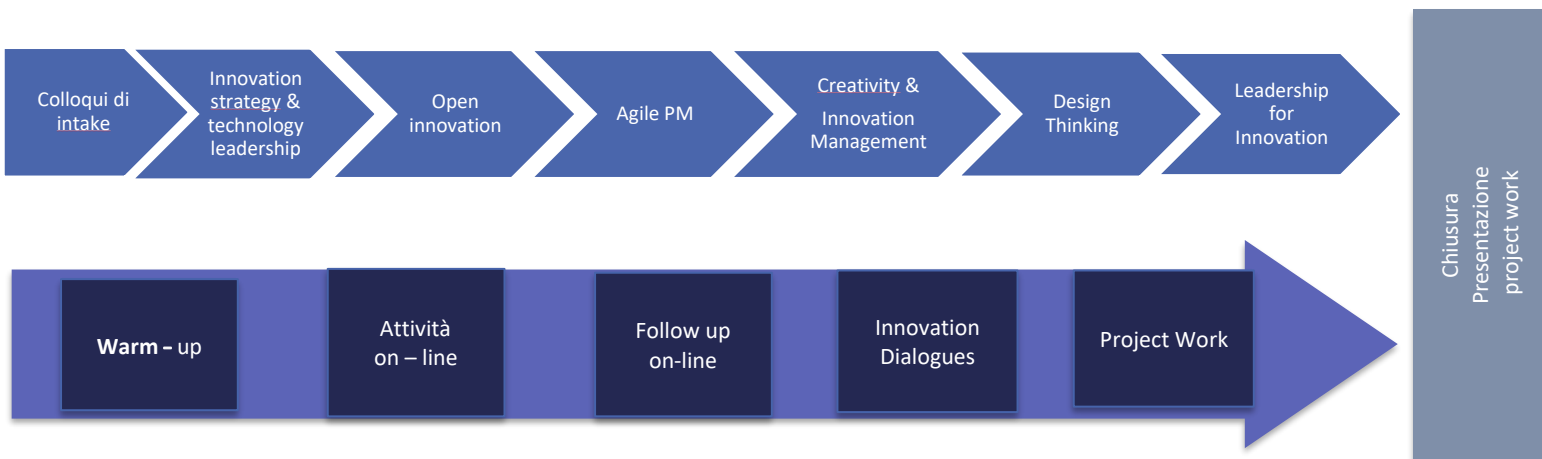
## SEDE:

Le lezioni in presenza si terranno presso la Sede dello **Human & Technology Training Center**  
Via Sicilia 19 – Reggio Emilia

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

info@cis-formazione.it

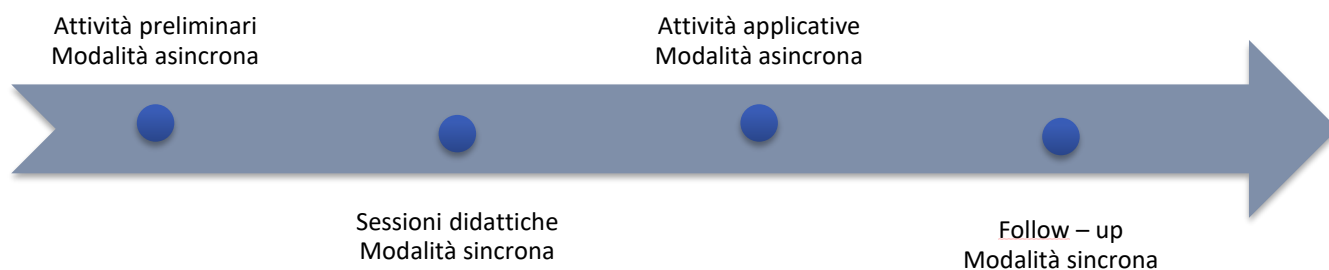
# STRUTTURA



**L'EXECUTIVE MASTER** è strutturato in 9 incontri **6 in presenza** e **3 on.line** in modalità **blended** a cui si aggiungono **4 follow-up** di allineamento, e copre **6 Aree Tematiche** e prevede:

- Colloqui preliminari mirati a conoscere e condividere le aspettative relative al programma
- Warm up iniziale
- Sessioni didattiche in aula e on - line
- Follow up on line
- *Innovation Dialogues* che porteranno testimonianze sui temi di maggiore attualità collegati all'innovazione
- *Project work individuali*, ciascun partecipante svilupperà un proprio progetto con la possibilità di richiedere il supporto a distanza di un docente
- *Evento di chiusura* nel quale i partecipanti presenteranno i propri project work

## LA STRUTTURA ON-LINE



Ogni giornata **d'aula (6)** avrà una durata di **7 ore**

Le **3** sessione **on-line** della durata di **6 ore**, trattandosi di singola tematica si svolgeranno in giornata unica

Saranno inoltre previsti **4 incontri** di follow-up con la *Direzione Didattica*, come momento propedeutico tra i diversi moduli

### Orari:

Giornate **in aula** (9.30/13.00 -14.00/17.30)

Giornate **on-line** formazione a distanza (9.30/12.30 -14.00/17.00)

Incontri di **Follow-up** (14.00/17.00)

## CALENDARIO

MODULO	DATA	LEZIONE	DOCENTE
<b>Innovation strategy &amp; technology leadership</b>	28/10/2022 AULA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forme e dinamiche dell'innovazione</li> <li>• Innovation Strategy e Technology Forecasting: modelli di riferimento</li> <li>• Roadmapping: modelli di riferimento e applicazioni</li> </ul>	Munari
	04/11/2022 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technology Strategy: obiettivi e struttura</li> <li>• Technology Pillars: casi + esercitazione</li> <li>• Technology Forecasting: analisi dei trend - <b>pt 1</b></li> <li>• Technology Forecasting: analisi dei trend - <b>pt 2</b></li> <li>• Technology Roadmap: percorsi per la leadership WORKSHOP               <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Percorsi di cambiamento"</li> </ul> </li> <li>• GUEST: Lancio delle challenge da startup</li> </ul>	Chierchia
	11/11/2022	<b>Follow up 1 (on-line)</b>	-Mini
<b>Open Innovation Industria 4.0</b>	25 /11/2022 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Open Innovation &amp; Technology Governance</li> <li>• Industria 4.0: cluster e domini tecnologici</li> </ul>	Mini
	02/12/2022	<b>Follow up 2 (on-line)</b>	Collarin -Mini
	09/12/2022 AULA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Big data &amp; Analytics: intro e casi</li> <li>• Artificial Intelligence &amp; Machine Learning: intro e casi               <ul style="list-style-type: none"> <li>• GUEST: startup - tecnologia e casi</li> <li>• Industrial IoT: intro e casi</li> <li>• GUEST: startup - tecnologia e casi</li> </ul> </li> <li>• AUGMENTED HUMANS: intro e casi               <ul style="list-style-type: none"> <li>• GUEST: startup - tecnologia e casi</li> <li>• Cybersecurity: intro e casi</li> <li>• GUEST: startup - tecnologia e casi</li> </ul> </li> </ul>	Mini
<b>Agile Project Management</b>	13/01/2023 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile Project Maprincipi e approcci               <ul style="list-style-type: none"> <li>• tecniche e strumenti</li> </ul> </li> </ul>	Bidut- Signorini
	20/01/2023	<b>Follow up 3 (on-line)</b>	-Mini
<b>Creativity and Innovation</b>	27/01/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensiero creativo: lusso o necessità? Analisi della evoluzione della società post-informazione</li> <li>• Le basi scientifiche del pensiero creativo e metodologie di accelerazione               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione delle metodologie</li> </ul> </li> </ul> <p>Tecniche di valorizzazione della originalità e presentazione dei risultati</p>	Corazza Agnoli
<b>Design Thinking</b>	03/02/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorie e metodi del design per la gestione dei processi di innovazione               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design Thinking</li> </ul> </li> <li>• Advanced design e future sciences applicate al design</li> </ul> <p>Metodologie di anticipazione</p>	Vignoli

<b>Open leadership</b>	10/02/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le forme di leadership: top-down, bottom-up, peer-to-peer <ul style="list-style-type: none"> <li>La leadership per l'innovazione</li> </ul> </li> </ul>	Bruttini
	17/00/2023	<b>Follow up 4 (on-line)</b>	Collarin-Mini
<b>Presentazione Project Work</b>	10/03/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project Challenge pitch</li> </ul>	Chierchia-Mini

## FACULTY

### Direzione Didattica

- [Federico Munari](#), professore di Innovation Management, Università di Bologna
- [Lucia Chierchia](#), managing partner Gellify e direttrice del corso Technology and Innovation Management BBS

### Altri docenti coinvolti

- [Paolo Bruttini](#), docente BBS, fondatore La Forma del Tempo
- [Giovanni Corazza](#), fondatore del Marconi Institute for Creativity e professore di Creativity and Innovation, Università di Bologna
- [Sergio Agnoli](#), ricercatore, Università di Bologna
- [Rebecca Mini](#), docente BBS, innovation consultant
- [Matteo Vignoli](#), ricercatore di ingegneria gestionale, Università di Bologna

## INFORMAZIONI

[Anna Balboni](mailto:anna.balboni@cis-formazione.it) – anna.balboni@cis-formazione.it  
[Cristina Comastri](mailto:cristina.comastri@cis-formazione.it) - cristina.comastri@cis-formazione.it  
[Dante Landini](mailto:dante.landini@cis-formazione.it) - dante.landini@cis-formazione.it  
[Elena Sabattini](mailto:elena.sabattini@cis-formazione.it) - elena.sabattini@cis-formazione.it  
[Marco Manfredi](mailto:marco.manfredi@cis-formazione.it) – marco.manfredi@cis-formazione.it

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Cis Reggio Emilia – 0522-232911 – [Alessandra Galliani](#)

*Tutti i percorsi Executive della Business Academy CIS possono essere finanziati tramite utilizzo di Fondi interprofessionali per la Formazione (Fondimpresa – Fondirigenti )*



**CIS Scuola per la Gestione d'Impresa**

Via Aristotele 109, 42122 Reggio Emilia  
[info@cis-formazione.it](mailto:info@cis-formazione.it)  
0522.232911

Seguici su

