

A stylized graphic of a microchip with the letters 'AI' in the center. The chip is surrounded by a grid of small squares and lines, and is set against a background of glowing blue circuit traces and nodes.

AI



HUMAN & TECHNOLOGY
TRAINING CENTER

Digital District · RE

SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Imparare l'AI per far crescere l'Impresa

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COS'È E COME PUÒ AIUTARE LE IMPRESE

CIS propone 3 momenti formativi, autonomi e complementari, per accompagnare le imprese a capire e introdurre l'AI nel proprio modello di business.

PLUS ESCLUSIVI:

- 3 DIVERSE DECLINAZIONI DELL'AI A SUPPORTO DEL BUSINESS
- 3 PARTNER QUALIFICATI E ACCREDITATI IN MATERIA
- 3 OCCASIONI DI CONFRONTO E SPERIMENTAZIONE

PERCORSI FORMATIVI

- INDUSTRIAL AI: come creare valore con l'AI in ambito industriale
- AI GENERATIVA PER LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA
- L'AI PER LA DIGITAL STRATEGY



Lo **HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER** di Reggio Emilia è un innovativo ambiente di training, dotato di un laboratorio di tecnologia applicata, specificamente dedicato allo **sviluppo delle competenze digitali di persone e imprese**.

In questo spazio permeato di innovazione CIS, società di servizi di Unindustria Reggio Emilia specializzata in formazione e consulenza, lancia la sua **SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE** per offrire conoscenze evolute e suggerire modelli di implementazione a supporto della competitività delle imprese.

Partner d'eccellenza coinvolti nel progetto



La prima scuola di formazione italiana dedicata all'intelligenza artificiale in ambito industriale



Polo edutech dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana che fornisce strumenti per la formazione continua e la diffusione del nuovo umanesimo digitale



Società di digital marketing, di respiro internazionale, con un focus sull'avanzamento tecnologico e la trasformazione digitale.

INDUSTRIAL AI: COME CREARE VALORE CON L'AI IN CAMPO INDUSTRIALE

1

Obiettivi:

- Capire l'AI in campo industriale: Manutenzione predittiva ed efficientamento energetico
- Identificare progetti pilota di adozione dell'AI
- Comprendere l'operatività e l'applicabilità delle soluzioni

Destinatari:

Responsabili Area Operations, Responsabili di impianto, di manutenzione, Innovation manager, Energy manager, referenti di area tecnica.



14 ore



CALENDARIO LEZIONI:

08 Maggio, ore 14.00-18.00

15 Maggio, ore 14.00-18.00

28 Maggio, ore 10.00-13.00 | 14.00-17.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 1.250,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON



Contenuti:

MODULO 1: FORMAZIONE TEORICA COME CREARE VALORE CON L'AI IN CAMPO INDUSTRIALE

Docente: Industrial AI Advisor

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale
- AI, Machine Learning, IoT
- AI: cosa può fare?
- Artificial Intelligence Pipeline
- Applicazione per obiettivi di Manutenzione Predittiva
- Applicazione per obiettivi di un'efficace Gestione Energetica

MODULO 2: CASI D'USO E ANALISI COSTO-BENEFICIO

Docente: Industrial AI Advisor

Casi d'uso selezionati in base alla composizione dell'aula e ai temi di interesse. Per ogni caso d'uso:

- > Contesto / Dati disponibili / Strategia e modello
- > Validazione / Industrializzazione / Analisi costo-beneficio

MODULO 3: PREDICTIVE SOLUTION CANVAS

Docente: Industrial AI Advisor + Digital Transformation Expert + Solution Designer

Framework di generazione e definizione di idee in ambito AI:

- Generazione di idee
- Selezione delle idee a più alto impatto
- Razionalizzazione
- Prioritizzazione

AI GENERATIVA

PER LA COMUNICAZIONE

IN AZIENDA

2

Obiettivi:

- Capire il funzionamento dell'AI generativa nei processi di comunicazione in azienda
- Sperimentare modi di comunicare in azienda servendosi dell'AI
- Sperimentare modelli di AI per l'organizzazione dei flussi di lavoro

Destinatari:

Chiunque desideri apprendere funzionalità e funzionamento dell'AI per applicarla proficuamente nella comunicazione e nell'organizzazione delle attività lavorative in azienda



6 ore



12 Giugno, ore 10.00-13.00 | 14.00-17.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON



edulia

Dal Sapere Treccani

Contenuti:

INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI AI NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Che cos'è l'AI generativa
- Panoramica sull'uso dell'AI per migliorare la comunicazione
- Ruolo delle soft skills nella comunicazione e gestione aziendale

IL PROMPT ENGINEERING COME NUOVA COMPETENZA IBRIDA

- Che cos'è il prompt engineering
- Scrivere prompt efficaci
- Il metodo GOLD
- Il metodo Socrate
- Esercitazioni

MODELLI DI AI NEL PROJECT MANAGEMENT E NELL'ORGANIZZAZIONE DEI FLUSSI DI LAVORO

- modelli AI per migliorare la gestione dei progetti
- Strumenti AI per l'Organizzazione del Flusso di Lavoro e analisi dei tool per ottimizzarne la gestione

STRUMENTI AI PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Approfondimento sui modelli utilizzati per migliorare la comunicazione
- I vari strumenti da utilizzare: Chat GPT, Co-pilot, Gemini
- Scrivere mail e testi efficaci
- Traduzioni e ChatBot

APPLICAZIONE PRATICA DELLE COMPETENZE ACQUISITE

Lavoro di gruppo per applicare le competenze in scenari aziendali simulati. Discussione interattive dei risultati e feedback.

L'AI PER LA DIGITAL STRATEGY

3

Obiettivi:

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il mondo del marketing digitale, offrendo nuove opportunità per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la personalizzazione delle campagne. Questo percorso si pone l'obiettivo di:

- offrire uno sguardo d'insieme sulle modalità di interazione e utilizzo dell'AI nel contesto marketing.
- acquisire conoscenze e competenze utili a sviluppare e implementare strategie di marketing digitale di successo, sfruttando il contributo dell'AI per efficientare tempi e risorse.

Destinatari:

Risorse ufficio marketing e comunicazione, manager aziendali (direzione commerciale e/o marketing), imprenditori



12 ore



CALENDARIO LEZIONI:

19 Giugno, ore 09.00-13.00
26 Giugno, ore 09.00-13.00
03 Luglio, ore 09.00-13.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 850,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON

LOVEMARK

Contenuti:

MODULO 1: INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA DIGITAL STRATEGY

- Introduzione e metodologia digital strategy
- Introduzione all'intelligenza artificiale
- Analisi strategica: dagli obiettivi al mercato
- Applicazioni dell'intelligenza artificiale per l'analisi
 - a. Benefici e punti di attenzione (efficientamento tempistiche)

MODULO 2: STRATEGIA INBOUND MARKETING E MARKETING AUTOMATION PIÙ EFFICIENTE CON L'AI

- Impostare una strategia di Inbound Marketing con il supporto dell'AI
- Content marketing
 - a. Personalizzazione dei contenuti con l'AI
- Social media marketing
 - a. Creazione di contenuti multimediali con il supporto dell'AI
- Marketing automation
 - a. Ottimizzazione campagne marketing con supporto AI

MODULO 3: LA MISURAZIONE DEI RISULTATI CON L'AIUTO DELLA AI

- Gli strumenti AI per facilitare la lettura e misurazione dei risultati
 - La creazione di report
 - L'intelligenza artificiale a supporto della data visualization
- Esercitazioni pratiche durante tutto l'arco delle sessioni formative

Future can be learnt.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

ANNA BALBONI - Resp. Human&Technology Training Center

Cell. 340 3545605

Mail: anna.balboni@cis-formazione.it

CIS - Partner per la gestione d'impresa

Via Aristotele 109 - Reggio Emilia

Tel. 0522 232911

Web: cis-formazione.it